



## Geografisk avgränsning

### Leaderområde:

Leader Gute

Fyll i de regionala statistikområden (RegSO) som ingår i ert leaderområde.

I de fall hela kommunen ingår i leaderområdet räcker det att skriva en rad för kommunkod och kommunnamn och sen ordet Alla under RegSO

Kommun	Kommunnamn	RegSO
0980	Gotland	Gotland mellersta
0980	Gotland	Gotland norra
0980	Gotland	Gotland södra
0980	Gotland	Hemse
0980	Gotland	Klintehamn
0980	Gotland	Roma
0980	Gotland	Slite
0980	Gotland	Visby omland

## Bilaga 2 SWOT-analys

Redogör för SWOT-analysen som ni gör för hela området.

### Allmän beskrivande text

I de två öppna dialogmöten som genomförde 15 april och 20 april deltog sammanlagt ca 40 personer. Deltagarna representerade enskilda föreningar och organisationer såväl som branschsammanlutningar och intresseorganisationer inom sektorerna ideell, privat och offentlig. Workshopen med Leader Gutes medlemmar genomfördes i anslutning till föreningens årsmöte. 21 olika organisationer var då representerade företrädande alla tre sektorer. De riktade dialogmöten har genomförts av Studieförbundet Vuxenskolan. De har genomfört anpassa de samtal med bland annat daglig verksamhet och med nyanlända som läser olika typer av utbildningar.

Webbenkäten funnits tillgänglig på Leader Gutes hemsida. Under perioden 15 april till 31 maj. En handfull papperstidningsannonser har köpts för att mobilisera och informera om arbetet. Digital annons med tidningarnas gemensamma digitala plattform har visats 50000 gånger under de sista tio dagarna webbenkäten varit öppen.

Riktade utskick via e-post och sociala medier har gjorts till en lång rad föreningar och andra utvecklingsaktörer med uppmaning att dels lämna in egna svar, dels sprida informationen vidare ut i sina nätverk.

Sammantaget har följande aktiviteter gjorts för insamling av SWOT-data:

- Öppna dialogmöten, 2 st
- Workshop med Leader Gutes medlemmar
  - 21 medlemsorganisationer representerade
- Riktade dialogmöten med underrepresenterade grupper, 5 st
  - Personer med funktionsvariation, 3 st
  - Nya svenskar, 3 st
- Webbenkät svar, 93 st
  - Privat sektor, 25 st
  - Ideell sektor 26 st
  - Offentlig sektor, 2 st
  - Oklart (enskild individ), 40 st

Insamlade data från ovan genomförda aktiviteter har jämförts med dito för den regionala utvecklingsstrategin (RUS). Processen och målgrupperna har till stor del varit detsamma. Tabellen nedan är en bearbetning av de insamlade svaren. Det är förekomsten av ett perspektiv som är av betydelse, inte nödvändigtvis hur ofta det förekommer i dataunderlaget. Vidare har en omskrivning och sammanskrivning gjorts i syfte att göra materialet mer tillgängligt och enklare att bearbeta och vidare analysera. I den mån begrepp

och skrivning som framkommer i SWOT från RUS även har relevans för att beskriva motsvarande perspektiv i denna SWOT så har dessa använts även här.

För att insamlad SWOT-data ska bli användbar krävs en analys av resultatet. Det görs dels genom att identifiera vad som är interna och externa faktorer, det vill säga vad vi i leaderområden själva kan påverka och vad som krävs att andra gör något, dels genom att översätta faktorerna till fördelar, försvar, sårbarhet och frestelse. Det genom att matcha styrkor och svagheter med möjligheter och hot.

- Fördel = styrka + möjlighet
- Försvar = styrka + hot
- Sårbarhet = svaghet + hot
- Frestelse = svaghet + möjlighet

Det sista steget är också det viktigaste. Det är att dra slutsatser från de föregående stegen och att föreslå åtgärder. Exempelvis är fördelar, dvs en yttre möjlighet (O) som stöds av en inre styrka (S), att betrakta som lågt hängande frukter och ett ställe att påbörja aktiviteterna. En yttre möjlighet (O) som inte stöds av en inre styrka (S) är något vi själva har möjlighet att påverka, men som kräver en egen insats. Det är här den lokala utvecklingsstrategin har en egentlig funktion och där dess urvalsprocess kan bidra till att maximera nyttan av insatserna.

## SWOT-data:

### Styrkor

- En starkt regional identitet (Gotland)
- En starkt lokal identitet (socken)
- Handlingskraftiga eldsjälar och utvecklingsaktörer
- Korta kontaktvägar mellan företag/offentliga/civilsamhälle
- Alla känner alla
- Småskaligt – närhet till kommersiell och offentlig service
- Närhet till naturen
- Närheten till sociala aktiviteter
- Många samlingslokaler
- Rikt föreningsliv
- Starkt kulturliv
- Starkt miljöengagemang
- Kunskap och engagemang inom klimat- och energifrågor
- Goda vind- och solförhållanden för förnybar energiproduktion
- Stora och unika kultur- och naturvärden
- Rik och intressant historia
- Världsarvet
- Upplevelsebaserad besöksnäring
- Hög tillit och trygghet
- Diversifierat näringsliv och en bred arbetsmarknad
- Tillgången till högre utbildning och forskning
- Innovativa utvecklingsmiljöer såsom Uppsala universitet campus Gotland och Science Park Gotland
- Högt nyföretagande och starkt entreprenörskap
- Många uthålliga småföretag
- Starka basnäringar; sten, livsmedel, besöksnäring
- Säsongsarbeten innebär goda möjligheter till startjobb
- Platsen Gotland har ett starkt varumärke, både externt och internt
- Många besökare året om vilket möjliggör en hög nivå på kommersiell och offentlig service
- Utbyggt fibernät på hela Gotland
- Närhet mellan stad och landsbygder
- Tillgången till avskilda platser

## Svagheter

- Ojämlighet och ojämställdhet i hälsa, levnadsförhållanden och levnadsvanor
- Kompetensförsörjning – svårt hitta arbetskraft med rätt kompetens
- Få yrkesutbildningar
- Få medelstora företag som är oberoende av säsong
- Inkomsterna på Gotland är låga jämförelsevis med andra län
- Lägre andel högutbildade än riket och stora skillnader mellan män och kvinnor
- En egen arbetsmarknadsregion med få möjligheter till arbetsrotation
- Parkeringsmöjligheter – stora outnyttjade parkeringar under lågsäsong, dyra och få parkeringsplatser under högsäsong
- Företagens småskalighet medför en sårbarhet för konjunktursvängningar
- Få besökare under lång period av året
- Svårt att locka spontanbesökare
- Varumärket: ses som en sommar- och semesterö
- Avsaknad av näringslivslots inom teknik och utveckling
- Förtroendeklyftan mellan företagare och kommunala och regionala myndigheter
- Stort bilberoende
- Svårt för många att nyttja kollektivtrafiken
- Bostadsmarknaden och bostadsbyggandet tillgodoser inte behoven för alla målgrupper
- Marknadsmässigt svårt att bygga bostäder över hela ön
- Svårt att få tillstånd att bygga i attraktiva lägen
- VA-infrastrukturen
- Vattenhushållning och vattenförsörjning, brist på rent vatten
- Vägnätets standard
- Dålig tillgång på badhus och andra sport- och aktivitetsanläggningar
- Exploatering av jordbruksmark samt av attraktiva kultur- och naturmiljöer
- Stenindustrins utsläpp och ingrepp i naturmiljön
- Få ställplatser för ex husbilar
- Dåligt utbyggt cykelvägnät. Avsaknad av vägrenar
- Ojämn nativitet skapar osäkerhet i planering av offentlig service
- Omstrukturering av offentlig service skapar känsla av att offentlig sektor överger landsbygderna
- Mindre gårdar köps upp av större, svårt att hitta gård för uppstart av lantbruk

## Möjligheter

- Internationalisering, ökad export
- Utveckla ledande forskning- och innovationsmiljöer
- Stärka tillväxt i kunskapsstunga branscher
- Synliggöra lokal näring, samverkan mellan gårdsbutiker, restauranger, lokala jordbruk och länsstyrelsen och den vackra kusten.
- Stärka bilden av Gotlands breda arbets-marknad
- Stärka attraktionskraft med hjälp av höga natur- och kulturvärden
- Förbättrat vägnät
- Kreativa näringar - tillgång till fina råvaror, mer förädling
- Ökad samverkan mellan offentlig sektor, näringsliv, akademi och civilsamhälle
- Verka för en inkluderande arbetsmarknad.
- Främja psykisk hälsa.
- Stärka socialt kapital.
- De gröna näringarnas betydelse växer, lokal produktion av mat och energi ger en hög självförsörjningsgrad
- Civilförsvarets utbyggnad
- Producent- och konsumentsammanslutningar
- Gemensamt och cirkulärt ägande
- Centrumbildningar inom spetsproduktioner kopplat till styrkeområdena
- Aktivitets- och upplevelsebaserad turism
- Ställplatser för husbilar
- Skapande och stärkande av gemensamma mötesplatser
- Möjlighet till spontanidrott – skateboardpark, ”lekplatser” för ungdomar
- Utökad kolinlagring inom de gröna näringarna
- Förädling av lokalt odlad och fångad sjömat
- Gemensamma mobilitetslösningar
- Vara en förebild i klimatomställningsarbetet

## Hot

- Dyra transporter av personer och gods till och från Gotland
- Låga inkomstnivåer
- Låg utbildningsnivå
- Låg täckning av kollektivtrafiken
- Försämrade tillgänglighet till välfärdstjänster på landsbygderna
- Osäkerheten för kvarvarande offentlig service på landsbygderna
- Befolkningsutvecklingen – färre i yrkesverksam ålder, stigande försörjningskvot
- Bostadsbrist försvårar kompetensförsörjning för både säsongspersonal som för året runt verksamhet
- Bristande tolerans för aktiva verksamheter på landsbygden, exempelvis lantbruksmaskiner på allmänna vägar och spridning av gödsel
- Låg lönsamhet inom lantbrukssektorn
- Säsongsbetonad besöksnäring
- Ingrepp i natur- och kulturmiljön, exempelvis stenbrytning och utdikning
- Gårdar som köps och styckas upp gör det svårt för nyetablering av lantbruk
- Dåligt underhåller vägnät
- Avsaknad av säkra cykelleder
- Urbanisering och centralisering till serviceorter
- Vattenförsörjningen, brist på rent vatten
- Dålig matchning på arbetsmarknaden
- Intresset för utbildningar och kompetensbehoven på arbetsmarknaden överensstämmer inte
- Att utbildningssektorn inte snabbt nog kan möta skiftande kunskaps- och kompetensbehov
- Minskande ideellt engagemang i föreningslivet, både ideella ledare och medlemmar/utövare
- Minskad fysisk aktivitet bland både unga och vuxna
- Försvarsmaktens påverkan på bostadsbyggande
- Exploatering av kustnära miljöer
- Projektifiering av utvecklingsarbetet och dess finansiering

## Finansieringsplan

I total budget ingår finansiering från EU, svenskt anslag samt medfinansiering i form av övrigt offentligt stöd (ÖOS) och/eller offentliga resurser (OR). Kravet om medfinansiering är 33 procent ÖOS/OR.

**Tabell 1 Finansieringsplan**

Insatsområde	Ingående verksamheter	Procentsats av totalen	Total budget
Genomförande	Genomförande av insatser, inklusive verksamhet i samarbete och förberedelse av samarbete inom den lokala utvecklingsstrategin	75 %	26 424 970 kr
Drift	Förvaltning, övervakning, uppföljning och utvärdering samt leda genomförandet av den lokala utvecklingsstrategin	25 %	8 808 323 kr
Summa		100 %	35 233 293 kr



## Grundvillkor

Leaderområde: Leader Gute

Grundvillkorets nummer	Grundvillkor	Bedömningsgrund
	Här skriver ni era grundvillkor. Formulera varje kriterium som ett påstående i presens.  Exempel: <i>Projektet skapar nya lokala lösningar för minskad klimatpåverkan.</i>	Här skriver ni bedömningsgrunderna som hör till varje grundvillkor. Bedömningsgrunderna ska fungera som ett hjälpmedel som förklarar hur grundvillkoret ska tolkas och användas. Syftet är att bedömningsgrunderna ska underlätta att göra likvärdiga och konsekventa bedömningar. Om ni använder värdeord eller begrepp i grundvillkoret behöver de definieras och förklaras i bedömningsgrunden. Använd gärna exempel.  Exempel: <i>En ny lokal lösning kan vara till exempel... Minskad klimatpåverkan avser/innebär...</i>
<b>1</b>	Projektet bidrar med nytta inom leaderområdet	Med nytta menas att insatsens målgrupp finns inom leaderområdet.  Varje aktivitet behöver inte ske inom leaderområdet.
<b>2</b>	Projektet har genomförandekapacitet	Med genomförandekapacitet avses att det finns rätt kompetenser, tillräcklig erfarenhet och personella resurser knutna till projektet. Det innefattar också en definierad roll- och ansvarsfördelning samt plan för hur likviditeten för genomförandet säkras.  Projektansökan innehåller en konkret, tydlig och realistisk beskrivning av genomförandekapaciteten. Styrelsen (LAG) bedömer om genomförandekapaciteten är tillräcklig i förhållande till vad som ska genomföras i projektet.
<b>3</b>	Det finns en lokal förankring av behovet och projektet stämmer överens med den lokala utvecklingsstrategin.	Personer som berörs är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.  Ansökan innehåller en beskrivning av den lokala förankringen, det vill säga vilket lokalt identifierat behov projektet avser att tillgodose samt hur och hos vilka aktörer som projektiden är förankrad. Ansökan innehåller en beskrivning av hur insatsen bidrar till att nå målen inom den lokala utvecklingsstrategin.

4	Projektet genomförs på ett sätt som minimerar negativ påverkan på miljön och/eller klimatet.	Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektet minimerar negativ påverkan på miljön och/eller klimatet under genomförandet av projektet. Det kan vara att projektet gör aktiva och medvetna val av exempelvis material, resesätt, tjänster och produkter eller återbruk. Styrelsen (LAG) bedömer om beskrivningen av insatsen är tillräcklig i förhållande till vad som ska genomföras i projektet.
5	Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet.	<p>Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet beaktas under projektet.</p> <p>Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.</p> <p><b>Social hållbarhet</b> handlar om att dra nytta av kraften i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla.</p> <p><b>Ekonomisk hållbarhet</b> präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning.</p> <p><b>Ekologisk hållbarhet</b> handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.</p> <p><b>Beakta:</b> Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.</p>
6	De övergripande principerna likabehandling, ickediskriminering och jämställdhet är beaktade i projektet	<p>Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de övergripande principerna likabehandling, ickediskriminering och jämställdhet är beaktade i projektets planering och genomförande.</p> <p><b>Beakta:</b> Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser.</p> <p>Att <b>motverka diskriminering och främja likabehandling</b> handlar om att bekämpa orättvis behandling som sker på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder eller sexuell läggning.</p> <p><b>Jämställdhet</b> innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet.</p>



Urvalskriterier

<b>Leaderområde: Leader Gute</b>
<b>Insatsområde: Samtliga</b>
<b>Minimipoängnivå (avslagsnivå) för insatsområdet (minst 300 p): 500</b>

Kriteriets nummer	Generellt eller insatsområdespecifikt kriterium	Urvalskriterium	Bedömningsgrund	Poängkrav	Antal poängsteg	Maxpoäng
1	Generellt	Här anger ni om kriteriet är generellt, det vill säga används för samtliga projektsökningar i ett leaderområde, eller insatsområdespecifikt och används endast för det här insatsområdet.  Exempel: Projektet skapar nya lokala lösningar för minskad klimatpåverkan.	Här skriver ni bedömningsgrunderna som hör till varje kriterium. Bedömningsgrunderna ska fungera som ett hjälpmedel som förklarar hur kriteriet ska tolkas och användas. Syftet är att bedömningsgrunderna ska underlätta att göra likvärdiga och konsekventa bedömningar. Om ni använder värdeord eller begrepp i kriteriet behöver de definieras och förklaras i bedömningsgrunden. Använd gärna exempel.  Exempel: En ny lokal lösning kan vara till exempel... Minskad klimatpåverkan avser/ innebär...	Här beskriver ni vad som krävs för att en ansökan ska kunna nå upp till ett visst poängsteg. Om poäng ges i flera steg behöver samtliga tidigare steg vara uppfyllta för att nästa steg ska kunna bli aktuellt. Om poäng till exempel ges i två poängsteg måste steg 1 uppfyllas för att steg 2 ska bli aktuellt.  Exempel: Steg 1: Projektet bidrar till att den egna organisationen minskar sin klimatpåverkan. Steg 2: Projektet bidrar till fler organisationer, utöver den egna organisationen, minskar sin klimatpåverkan.	Skall kriteriet generellt antingen bli eller full poäng? Det innebär att det endast finns ett poängsteg, och då skrivs ni 1.  Om kriteriet kan uppfyllas i olika utstäckning, ange hur många poängsteg kriteriet ska ha. Till exempel: Om maxpoängen för kriteriet är 200 poäng, och ett projekt antingen kan få 50, 100, 150 eller 200 poäng för kriteriet finns det fyra steg. Skriv då 4. Om ett projekt kan få antingen 100 eller 200 poäng för kriteriet, skriv då 2.	Här skriver ni den totala maxpoängen som kriteriet ska kunna generera. Summan av kriteriernas maxpoäng inom varje insatsområde ska vara 1000.  Exempel: 200
1	Generellt	<b>Projektet bidrar till likabehandling, ickediskriminering och jämställdhet.</b>	De två övergripande principer som bedöms är: - Likabehandling och ickediskriminering - Jämställdhet mellan kvinnor och män  Att motverka <b>diskriminering</b> och främja <b>likabehandling</b> handlar om att bekämpa orättvis behandling som sker på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, ålder eller sexuell läggning.  <b>Jämställdhet</b> innebär att kvinnor och män har samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom alla områden i livet.  <b>Steg 1.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de övergripande principerna är beaktade i projektet. Dessutom innehåller ansökan konkreta beskrivningar av hur en av de två övergripande principerna <b>genomsyrar</b> projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.  <b>Steg 2.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de övergripande principerna är beaktade i projektet. Dessutom innehåller ansökan konkreta beskrivningar av hur de två övergripande principerna <b>genomsyrar</b> projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.  <b>Beakta:</b> Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser. <b>Genomsyra:</b> Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.	<b>Steg 1.</b> De övergripande principerna är beaktade i projektet. Dessutom genomsyrar en av principerna projektet.  <b>Steg 2.</b> De övergripande principerna genomsyrar projektet.	2	100
2	Generellt	<b>Projektet bidrar till hållbar utveckling</b>	Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. En hållbar utveckling bygger på tre dimensioner: det sociala, miljön och ekonomin. De tre hållbarhetsdimensionerna vävs ihop till en helhet i ett långsiktigt perspektiv.  <b>Social hållbarhet</b> handlar om att dra nytta av krafterna i samhällsutvecklingen för att skapa ökad inkludering, trygghet, tillgänglighet, jämställdhet, och att främja hälsa och välmående för alla. <b>Ekonomisk hållbarhet</b> präglas av långsiktighet, resurseffektivitet, återbruk och återvinning. <b>Ekologisk hållbarhet</b> handlar om att minimera all negativ påverkan på miljön och klimatet, att främja och bevara ekosystemens långsiktiga förmåga samt att trygga en god hushållning med våra naturresurser.  <b>Steg 1.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet <b>beaktas</b> . Dessutom <b>genomsyrar</b> en av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.  <b>Steg 2.</b> Ansökan innehåller en konkret beskrivning av hur de tre dimensionerna av hållbarhet <b>beaktas</b> . Dessutom <b>genomsyrar</b> minst två av dimensionerna projektet, det vill säga integreras på ett aktivt sätt i såväl planering som genomförande av projektet.  <b>Beakta:</b> Ta hänsyn till, sträva mot, reflektera kring, genomföra mindre insatser. <b>Genomsyra:</b> Arbeta aktivt för, genomföra riktade insatser.	<b>Steg 1.</b> Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och en av dimensionerna genomsyrar projektet.  <b>Steg 2.</b> Projektet beaktar de tre dimensionerna av hållbarhet under projektet och minst två av dimensionerna genomsyrar projektet.	2	100

			Nytänkande kan till exempel vara nya aktiviteter, nya mötesplatser, nya nätverk, produkter och tjänster, marknad och/eller metodutveckling eller nya arbets sätt som kan överföras till andra. Det kan även vara en beprövad metod som utvecklas, används av en ny målgrupp eller testas i ett nytt sammanhang.			
		<b>Projektet är nytänkande</b>	<p><b>Steg 1:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för den sökande organisationen och det lokala området.</p> <p><b>Steg 2:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny för leaderområdets geografiska upptagningsområde.</p> <p><b>Steg 3:</b> Ansökan innehåller en beskrivning av hur projektiden är ny även utanför det egna leaderområdet och därmed överförbar efter projektets genomförande.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet är nytänkande lokalt</p> <p><b>Steg 2.</b> Projektet är nytänkande för leaderområdet</p> <p><b>Steg 3.</b> Projektet är nytänkande utanför leaderområdet</p>	3	150
3	Generellt					
		<b>Projektet bidrar till minskad miljö- och klimatpåverkan</b>	<p><b>Steg 1.</b> Ansökan innehåller en plan för insatser och/eller produkt- och tjänsteutveckling som bidrar till minskad miljö- och/eller klimatpåverkan eller innebär miljöförbättrande åtgärder. Till exempel insatser som bidrar till ökad biologisk mångfald, resurs- och energieffektivisering, förbättrad vattenkvalitet eller kortare leveranskedjor.</p>	<p><b>Steg 1:</b> Projektet genomför miljöförbättrande åtgärder eller insatser som bidrar till att minska miljö- och/eller klimatpåverkan.</p>	1	50
4	Generellt					
		<b>Projektet bidrar till bestående resultat och långsiktiga effekter</b>	<p><b>Steg 1:</b> Projektansökan beskriver hur bestående resultat ska säkerställas. Det innebär en genomtänkt och realistisk plan för att säkerställa ägande av projektresultat avseende underhåll, ansvar och ekonomi. Med bestående resultat menar vi att projektets resultat finns kvar efter projektets slut.</p> <p><b>Steg 2:</b> Projektansökan innehåller en plan för insatser som gör att långsiktiga effekter är sannolika och/eller att synergieffekter med andra insatser kan uppnås. Med långsiktiga effekter menar vi till exempel attitydförändringar eller strukturella förändringar i samhället som bidrar till att höja attraktiviteten i lokalsamhället. Strukturella förändringar kan vara till exempel nya arbetsstillfällen eller ökad tillgång till service och infrastruktur. Styrelsen bedömer om insatserna kan förväntas generera långsiktiga effekter.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet förväntas skapa bestående resultat.</p> <p><b>Steg 2.</b> Projektet förväntas skapa långsiktiga effekter.</p>	2	200
5	Generellt					
		<b>Projektet genomförs i samarbete</b>	<p>Samarbete avser att två eller flera aktörer genomför en insats tillsammans för gemensam nytta. Det kan till exempel handla om aktivt utbyte av information eller att planera eller genomföra gemensamma aktiviteter. Samarbeten bör ge samordningsvinster, stödja olika utvecklingsbehov eller medföra erfarenhetsutbyte och kompetensöverföring.</p> <p>Ansökan ska beskriva hur berörda deltar i projektet. Samarbete kan genomföras inom och/eller mellan olika sektorer. Med sektorer avses privat, ideell och offentlig sektor.</p> <p><b>Steg 1.</b> Ansökan innehåller en beskrivning av vilka aktörer som samarbetar för att genomföra projektet. Det är tillräckligt att aktörer från en och samma sektor samarbetar med varandra.</p> <p><b>Steg 2.</b> Ansökan innehåller en beskrivning av vilka aktörer som samarbetar för att genomföra projektet. Aktörerna representerar minst två av sektorerna. Det finns en beskrivning av hur samarbete ska ske och hur detta ger fördelar i projektets genomförande. Till exempel samarbetsavtal, beskrivet i projektets aktiviteter, aktivitetsplan.</p> <p><b>Steg 3.</b> Ansökan innehåller en beskrivning av vilka aktörer som samarbetar för att genomföra projektet. Aktörerna representerar samtliga sektorer. Det finns en beskrivning av hur samarbete ska ske och hur detta ger fördelar i projektets genomförande. Till exempel samarbetsavtal, beskrivet i projektets aktiviteter, aktivitetsplan.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektet genomförs i samarbete mellan två eller fler aktörer.</p> <p><b>Steg 2.</b> Projektet genomförs i samarbete mellan aktörer från två sektorer.</p> <p><b>Steg 3.</b> Projektet genomförs i samarbete mellan aktörer från samtliga sektorer.</p>	3	150
6	Generellt					
		<b>Projektet är lokalt förankrat och har ett underifrånperspektiv</b>	<p>Med lokal förankring avses att det finns ett lokalt identifierat behov hos de som berörs och att det finns stöd för projektet bland boende och verksamma i det lokala området. Med underifrånperspektiv avses att idén och initiativet ska komma från de som berörs och att lokalt engagemang ska tillvaratas.</p> <p>Personer som <b>berörs</b> är de som aktivt deltar i eller påverkas av projektets insatser.</p> <p><b>Steg 1:</b> Utöver vad som krävs för det grundläggande villkoret finns det även en beskrivning i ansökan för hur målgruppen, det vill säga de som drar nytta av projektet, har deltagit i processen att utforma projektet. Till exempel genom gemensamma möten, avsiktsförklaringar, samarbetskonstellationer, nätverk, arbetsgrupper och/eller protokoll.</p> <p><b>Steg 2:</b> Utöver vad som krävs för steg 1 finns det även en beskrivning av hur den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande, till exempel beskrivet i projektets aktiviteter.</p>	<p><b>Steg 1.</b> Projektets målgrupp har aktivt deltagit i processen att utforma projektet.</p> <p><b>Steg 2.</b> Den lokala förankringen bibehålls under projektets genomförande.</p>	2	250
7	Generellt					

## Bilaga 5. Lista över aktörer i partnerskapet

*Räkna upp de aktörer som ligger bakom utvecklingsstrategin.*

*Om du behöver fler rader kan du lägga till genom att hålla muspekaren på tabellen och använda plustecknet.*

<b>Aktör (organisation)</b>	<b>Sektor (ideell, privat eller offentlig)</b>
Region Gotland	Offentlig
Länsstyrelsen i Gotlands län	Offentlig
Tryffel of Sweden ek. för.	Privat
Hushållningssällskapet Gotland	Privat
Companion Gotland ek. för.	Privat
Ung Företagsamhet Gotland	Privat
LO-distriktet Gotland	Privat
Gotlands förenade besöksnäring	Privat
Gotländska Utvecklingsbolag I Samverkan (GUBIS)	Privat
LRF Gotland	Privat
LRF Ungdom Gotland	Privat
Färö-Fårösunds företagarförening	Privat
Närs Fiskehamnsförening ek. för.	Privat
Produkt Gotland	Privat
Slite Utveckling AB	Privat
Gutefisk ek. för.	Privat
Lövsta kooperativet ek. för.	Privat
ASF Gotland (arbetsintegrerande sociala företag =ASF)	Privat
Tillväxt Gotland	Privat
Fårösunds utveckling	Privat
Gotlands Lokalfinansiering AB	Privat
Föreningen Roma Kungsgårds Framtid	Ideell
Studieförbundet Vuxenskolan	Ideell
Sportfiskarna Gotland	Ideell
Hela Sverige ska Leva Gotland	Ideell
Kulturföreningen Östersjöparken	Ideell
ABF Gotland	Ideell
Gotlands Husbehovsfiskeförning	Ideell
Bläse Kalkbruk Intresseförening	Ideell
Gotlands Väderkraftsförening	Ideell
IK Graip	Ideell
RF-SISU Gotland	Ideell
Gotlands bygdegårdsdistrikt	Ideell
Riksteatern Gotland	Ideell